

ALMR



SRH SOCIETATEA ROMÂNĂ
DE
HEMATOLOGIE



A VII-a Conferință a ALMR cu Participare Internațională 20 - 23 Iunie 2012, Sinaia

Invitație pentru furnizorii de reactivi, aparatură și servicii medicale de laborator

Asociația Laboratoarelor Medicale din România (ALMR) vă invită să participați la Cea de-a VII-a Conferință cu Participare Internațională, organizată sub auspiciile IFCC și EFCC, care va avea loc în perioada 20 - 23 iunie 2012 la Sinaia.

Conferința va avea un program științific captivant, cu un număr mare de lucrări din toate ramurile medicinei de laborator. Un număr important de invitați străini vor susține cursuri și comunicări în plen. Se estimează că la RAML2012 vor participa peste 400 delegați români și străini, această conferință fiind una dintre cele mai ample manifestări științifice din țară în domeniul medicinei de laborator.

Unul dintre obiectivele cheie ale Conferinței este de a asigura contactul între delegați și companiile furnizoare de aparatură și reactivi de laborator medical.

O manifestare de succes se bazează pe sprijinul valoros oferit de către sponsori. Pentru a crește cât mai mult beneficiile sponsorilor, Conferinței și delegaților, vă oferim o gamă largă de posibilități de a vă face cunoscută compania dumneavoastră.

Cea de-a VII-a Conferință a ALMR cu Participare Internațională va oferi companiei dumneavoastră o oportunitate unică de a-și prezenta produsele și serviciile la una dintre cele mai mari manifestări științifice din țară.

Comitetul de Organizare al Celei de-a VII-a Conferințe a ALMR cu Participare Internațională (RAML2012) vă adresează o invitație cordială de a participa în calitate de expozant la acest extraordinar eveniment științific și de a vă bucura de multiplele beneficii ale acestui parteneriat.

Prof. Univ. Dr. Eugen Carasevici,
Președintele ALMR.

Opțiuni de sponsorizare

Expoziție

Expoziția va avea loc pe toată durata Conferinței, la „Hotel Sinaia”. Spațiul destinat expoziției este dispus în vecinătatea sălilor în care se vor ține lucrările Conferinței. Se asigură astfel un contact cât mai prelungit între participanții la Conferință și standurile expoziției.

Taxa pentru expoziție este 200 EUR/m². Suprafața minimă care poate fi rezervată este de 5m² (format 2x2,5 m). Sponsorul va fi inclus în Lista Sponsorilor.

Workshop

Companiile vor avea posibilitatea de a organiza workshop-uri pe parcursul Congresului.

Sponsorizare workshop: 1000 EUR.

Costurile pentru prezentatori (deplasare, cazare, taxa de înregistrare) vor fi suportate de către sponsor. Sponsorul poate alege subiectul și prezentatorul.

Se asigură:

- Utilizarea echipamentului audio-video al sălii de conferință pe parcursul workshop-ului.
- Includere în Lista Sponsorilor.

Expoziție + workshop

În cazul în care o companie dorește să organizeze o expoziție și un workshop, se va aplica o reducere de 20% din taxa totală.

Se asigură:

- Utilizarea echipamentului audio-video al sălii de conferință pe parcursul workshop-ului.
- Includere în Lista Sponsorilor.

Sponsorizarea unuia dintre evenimentele sociale:

- Recepția de Bun-venit (Miercuri, 20 iunie 2012)
- Cina (Joi, 21 iunie 2012)
- Petrecerea de rămas-bun (Vineri, 22 iunie 2012)

Sponsorizare: 2000 EUR.

Se asigură:

- Numele companiei va fi asociat cu evenimentul social în toate materialele publicitare ale Conferinței, inclusiv în Programul Final.
- Sigla sponsorului va fi afișată la locul de desfășurare a evenimentului social.
- Sigla sponsorului va fi tipărită pe invitația la evenimentul social.
- Includere în Lista Sponsorilor.

Excursia post-conferință (Sâmbătă, 23 iunie 2012)

Excursia post-conferință de sâmbătă, 23 iunie 2012, va include vizitarea Castelului Bran. Itinerariul va cuprinde, de asemenea, o plimbare cu căruțe tradiționale trase de cai până la Moeciu, unde masa de prânz va fi servită la restaurantul *Crăiasa Munților*.

Sponsorizare: 2000 EUR.

Se asigură:

- Numele companiei va fi asociat cu evenimentul social în toate materialele publicitare ale Conferinței, inclusiv în Programul Final.
- Sigla sponsorului va fi tipărită pe tichetul pentru evenimentul social.
- Includere în Lista Sponsorilor.

Pauze pentru cafea

Pe parcursul Conferinței vor avea loc pauze de cafea în timpul cărora participanții se vor putea destinde și vor schimba impresii.

Sponsorizare: 1000 EUR.

Se asigură:

- Numele companiei va fi asociat cu pauza sponsorizată în toate materialele publicitare ale Conferinței, inclusiv în Programul Final.
- Sponsorul va avea posibilitatea de a-și promova numele și imaginea pe durata pauzei sponsorizate.
- Includere în Lista Sponsorilor.

Lectori străini

Comaniile au posibilitatea de a invita o personalitate în domeniul medicinei de laborator din străinătate pentru a susține o prezentare sau un curs în timpul Conferinței. Sponsorul va acoperi cheltuielile legate de transportul și cazarea invitatului.

Geanta Congresului

Tuturor participanților li se va oferi câte o geantă care va conține materialele Conferinței.

Sponsorizare: 2000 EUR.

Se asigură:

- Sigla sponsorului și a Conferinței vor fi imprimate pe geți.
- Includere în Lista Sponsorilor.

Alternativă:

Sponsorul are posibilitatea de a oferi gețile Conferinței, după o prealabilă consultare a Comitetului de Organizare asupra modelului și inscripționării.

Ecusoane

Ecusoanele vor fi purtate de către participanți pe durata Conferinței.

Sponsorizare: 500 EUR.

Se asigură:

- Sigla sponsorului va fi tipărită pe ecusoane.
- Includere în Lista Sponsorilor.

Mape

Fiecare geantă va conține câte o mapă cu imaginea Conferinței, în care participanții își vor putea păstra materialele Conferinței.

Sponsorizare: 500 EUR.

Se asigură:

- Numele și sigla sponsorului vor fi tipărite pe mape.
- Includere în Lista Sponsorilor.

Mouse-pads

Comaniile au posibilitatea de a-și promova numele prin intermediul mouse-pad-urilor care vor fi oferite participanților. Mouse-pad-urile vor purta imaginea Conferinței și a sponsorului.

Sponsorizare: 800 EUR.

Se asigură:

- Numele și sigla sponsorului vor fi tipărite pe mouse-pads.
- Includere în Lista Sponsorilor.

Carnete de notițe

Distribuite tuturor participanților, carnetele de notițe reprezintă o oportunitate unică de a pune în evidență numele și sigla companiei dumneavoastră. Carnetele de notițe vor avea sigla Conferinței, numele și sigla sponsorului.

Sponsorizare: 500 EUR.

Se asigură:

- Numele și sigla sponsorului vor fi tipărite pe carnetele de notițe.
- Includere în Lista Sponsorilor.

Lista opțiunilor de sponsorizare nu este închisă. În cazul în care doriți să sponsorizați Conferința prin intermediul altor articole adecvate, sunteți bineveniți să discutați aceste alternative cu Comitetul de Organizare.

Pentru oferte de sponsorizare similare se va aplica regula „Primul venit – primul servit”.

Pentru rezervări și detalii, vă rugăm să contactați Comitetul de Organizare al Conferinței:

Prof. Univ. Dr. Eugen Carasevici, Președintele ALMR
Universitatea de Medicină și Farmacie Iași, Disciplina de Imunologie
E-mail: kara@iasi.mednet.ro; Tel./ Fax:0232 213 212; Mobile: 0730 638 811.

Dr. Chim. Ileana Funduc, Vice-președinte ALMR
E-mail: ifunduc@yahoo.com; Tel./ Fax: 021 340 76 68, Mobil: 0724 210 670